

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 57-05.05.2025
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Санкт-Петербургу

Запрос рассмотрен членом Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО), специалистом Фонда содействия развитию радиовещания «Академия Радио» (далее - РАР).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 05.05.2025 – 04.06.2025.

Описание рекламного продукта

Распространение на радио ООО «ГМП» в ускоренном формате рекламы услуг подписки «СберПрайм»

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — УФАС), где находится на рассмотрении обращение физического лица по факту размещения вышеуказанной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия нарушений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперт высказался следующим образом:

Вопрос №1. Имеются ли нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»?

Эксперт ответил НЕТ

Эксперт мотивировал свою позицию следующим образом.

Из условий подписки в ролике озвучивает, что кешбек до 10 000 р. и что под кешбекам понимаются бонусы. Эта информация доводится различимо, что исключает невозможность ее объективного восприятия. Поэтому реклама надлежащая.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1.Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.

